

2018/03/29

日本

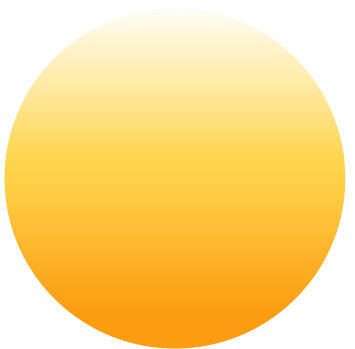
Japan

日本经营实学之旅

向日本新兴企业和知名百年企业学习经营基本功——

实地探访日本学习经营商道与职人文化……

一生只做一件事的用心，
金字招牌不变的坚持，
穿梭岁月中温暖的光景，
百年不变、褶皱发光……



找寻经营创新之路。

向日本最新新兴企业与知名企业学习，

传递日本百年知名企业，在如今互联网非常发达的时代，仍然屹立不倒那些因着对天地的敬意，围绕在老板和员工之间恩的回报，把员工当家人、把顾客当恩人的感动，职人一生只做一件事的用心，传承金字招牌不变的坚持，穿梭岁月中温暖的光景，为因应时代改变而做的创新，传承了百年不变、褶褶发光的商道…

不论是在美国商学院、中国企业界、欧洲时尚界、几千、几百年前老祖宗的智慧、美学，成为现在管理、设计、行销的新显学。这趟旅程，我们将到创业国家中，百年企业知名企业最多的日本拜访。这些经历时代变迁和危机依旧的经久不衰的企业究竟有什么样的经营秘诀？在快速变化的21世纪，让我们一起向这些企业学习，找寻经营创新之路。

稻盛和夫经营十二条

稻盛和夫 著 曹岫云 译

经营十二条

超越国境、超越民族、超越语言
差别的最高经营准则

“以乐观心态面对困难和逆境，乃是人生成功的铁则，是经营者的生存智慧。”
——稻盛和夫

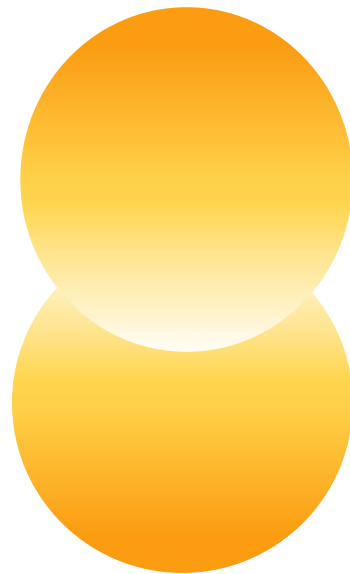
2011年 稻盛和夫 阅读年

马云、张瑞敏、王石、曹岫云、陈伟鸿、白立新鼎力推荐



行程特色

聆听四家日本企业经营心法，吸收
这些总岁数超过千年的历史精华，
学习屹立不倒传承秘诀。



我们将拜访经历四次经济危机却屹立不倒的企业 - 「京瓷·稻盛和夫纪念馆」；业界知名人士出席演讲「阿米巴经营学理论课程」；出于对事业前景的自信，排除万难，创建了至今世界知名的企业 - 「YAHAMA雅马哈」；由平安时代传承至今超过1200年的青铜铸造技术 - 「传来工坊」；京都最知名伴手礼 - 「西尾八桥」；让京都女插画家中村雪每年过年都要去吃上一回，才觉得有了美好开始的高级牛肉寿喜烧 - 「三嶋亭」东京银座新地标艺术与商业的绝妙融合 - 「GINZA SIX」等。

备注:主办单位保留行程和企业参访最终调整之权利。

体验日本精致的大人生活
文化，磨炼敏锐的感官直
感力。



日本，不顾外界更迭变化，至今仍努力保留美丽的传统文
化，市民们也无不以继承日本传统为荣。它们也是一座可
以感受哪个时节到春樱、夏绿、秋枫、冬雪四季自然之美
论哪家古寺、神社，皆有收到联合国教科文组织认定的日
化重镇，从国民生活的用品，到国宝级职人的能量，拥
越时代的价值。在丰富的历史人文孕育的下的日本，其
后内蕴的品味自成一格。

企业拜访

京瓷·稻盛和夫理念馆

陶瓷制品、珠宝首饰、太阳能发电系统等
创建于1959年，距今59年

“敬天爱人”经营哲学

深入历4次经济危机却屹立不倒企业，独创阿米巴经营手法，从一个资金缺乏的小作坊，发展成为世界500强大企业，半个世纪中从未亏损。

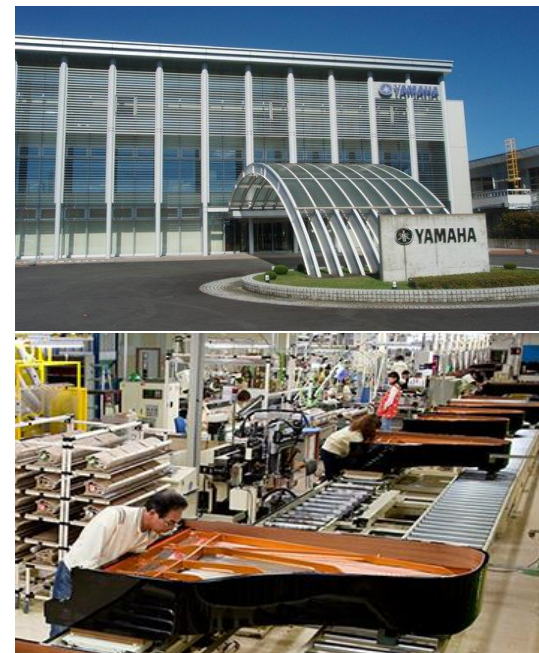


日本雅马哈

钢琴电子琴，摩托车，发动机
创建于1887年，距今130多年

共同创造感动

雅马哈品牌是公司创始人山叶寅楠的姓氏。由于从年轻时就熟悉的科学技术，出于对事业前景的自信，雅马哈排除万难，凭借着一颗上进心，远见卓识和办事果断的风格，奠定了雅马哈品牌的基础。



西尾八桥

和果子
江户时代初期，西元1687年，距今329年

永续经营

不管什么年代、不管如何辛苦，绝不要使用比现在更不好的原料，一步一步踏实努力，一心只想做好吃的东西给客人，这家公司就绝不会到，可以让家人温饱。



传来工坊

青铜铸造技术、住宅景观设计建构
平安时代，距今1200多年

整理的艺术

贯彻公司「三定」原则：把固定的东西，固定的量，放在固定的位置。由桥本社长率先带领，亲身下去做，等到桥本社长自己实行三年后，才成为社训，贯彻在每个人的工作中。



三嶋亭

高级牛肉寿喜烧
明治时代，距今140余年

以诚待人

第五代社长接手家业后，历经波折，离家出走后才深深明白能够出生在日本是件多么幸福的事情，要把自己所拥有的幸福分给更多的人。以诚待人，感谢员工在此工作，也让员工抱有“让我来为您服务”的心来工作。

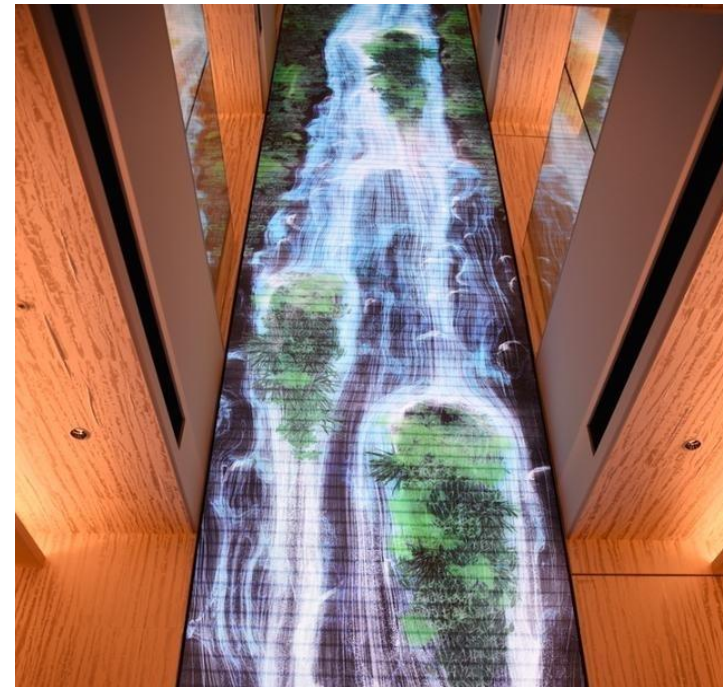


银座GINZA SIX

新生百货商场
开业于2017年4月，距今1年

百货届艺术的天堂

主打“新业态”、“日本首次”，“限量版物品”，“艺术”，“求和”。它是一个最没有商业百货气息的百货。高品质的空间设计以及名建筑外观，由曾一手打造了纽约现代艺术博物馆的著名建筑师谷口吉生设计，论是世界级艺术家草间弥生，人印象深刻中的庭间作品，还是大卷伸的壁画，你都抬头感受艺术的瞬间，以欢迎四方来宾的经营理念。有些百货开了又倒，但是有些百货生生不息，缺少的永远不是店，而是你有没有创造它的决心。



行程规划

DAY 1 国内城市-大阪

乘坐国际航班前往日本第二大城市-大阪；抵达后住入酒店休息

DAY 2 大阪-京都

上午：参访传来工坊-日本匠人工艺
中午：三嶋亭寿喜烧午餐
下午：参观西尾八桥

DAY 3 京都-名古屋

上午：参观京瓷稻盛和夫理念馆
下午：名古屋城观光
21世纪绿洲

DAY 4 名古屋-静岡-山梨

上午：参访YAHAMA工厂
下午：山梨县富士山河口湖观光后入住温泉酒店

DAY 5 山梨-东京

上午：业界知名人物阿米巴经营学课程讨论
(根据具体预约时间提前安排，暂时无法给出人物名称)
下午：银座GINZA SIX交流访问

DAY 6 东京-国内

搭乘国际航班返回国内，结束愉快的日本考察行程

具体行程安排可按客人需求修改，如有指定公司企业请提前1-3月预约